

OBCHODNÍ PODMÍNKY

IS Media s.r.o.

IČ 292 10 607

sídlem Otrokovice, Moravní 958, PSČ 765 02

I.

Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky upravují vztahy mezi smluvními stranami kupní smlouvy, a to společností IS Media s.r.o., IČ 292 10 607, sídlem Otrokovice, Moravní 958, PSČ 765 02, jako prodávajícím na jedné straně a kupujícím na straně druhé.
2. Dokončením objednávky kupující potvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami před dokončením objednávky důkladně seznámil a že s těmito obchodními podmínkami výslovně souhlasí. Dokončením objednávky kupující rovněž potvrzuje a výslovně prohlašuje, že je podnikatelem a že kupní smlouvu uzavřenou dle těchto obchodních podmínek uzavírá v souvislosti se svou podnikatelskou činností.

II.

Pojmy

1. **Prodávající** – společnost IS Media s.r.o., IČ 292 10 607, sídlem Otrokovice, Moravní 958, PSČ 765 02, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 65955.
2. **Kupující** – podnikatel, který s prodávajícím uzavřel kupní smlouvu postupem dále stanoveným těmito obchodními podmínkami.
3. **Internetový obchod** – internetový obchod www.ismedia.cz.
4. **Služba** – zajištění provozu internetového rádia (přehrávání hudby prostřednictvím internetového odkazu) nabízeného prodávajícím v internetovém obchodě.
5. **Katalog služeb** – seznam služeb nabízených prodávajícím v internetovém obchodě.
6. **Cena služby** – cena konkrétní služby uvedená v katalogu služeb, přičemž tato cena je v katalogu uvedena za měsíční poskytování služby.
7. **Košík** – seznam služeb včetně ceny, které si kupující vybral z katalogu služeb ke koupi.
8. **Konečná cena služeb** – celková měsíční cena služeb vybraných kupujícím (umístěných do košíku). S touto cenou se kupující seznámí před dokončením objednávky.
9. **Systém IS** – webová aplikace spuštěná na serveru prodávajícího, ke které má kupující přístup prostřednictvím unikátní internetové adresy poskytnuté prodávajícím.
10. **Administrační rozhraní** – webové prostředí, prostřednictvím kterého může kupující spravovat služby zakoupené v internetovém obchodě.
11. **Licenční certifikát** – potvrzení prodávajícího o tom, že je vlastníkem veškerých práv vyplývajících z duševního vlastnictví k veškerým nahrávkám, ze kterých sestavuje program v systému IS.

III.

Uzavření kupní smlouvy

1. Kupující si vybere služby jejich vyhledáním v katalogu služeb a jejich vložení do košíku. Kupující je povinen si vybrat službu dle skutečné velikosti své provozovny. Výběr služeb kupující potvrdí tlačítkem „Uložit a pokračovat“. Následně kupující vyplní své identifikační údaje (vyplnění všech požadovaných údajů je podmínkou platnosti objednávky). V dalším kroku kupující zkontroluje veškeré vybrané služby a zadané identifikační údaje. Poté dokončí objednávku tlačítkem „Uložit a objednat“. V případě přidání další provozovny k již existujícímu účtu, kupující dokončí objednávku po výběru služeb tlačítkem „Uložit a objednat“.
2. Před dokončením objednávky může kupující libovolně upravovat služby vložené do košíku, tzn. může služby z košíku odebírat, může do košíku vkládat další služby. Disponovat takto se službami umístěnými do košíku může kupující až do dokončení objednávky. Po dokončení objednávky je tato objednávka pro kupujícího závazná.
3. Kupní smlouva je uzavřena přijetím objednávky prodávajícím. O uzavření smlouvy zašle prodávající kupujícímu potvrzení na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.
4. Smlouva je uzavírána na dobu určitou, a to vždy na dobu, za kterou kupující předem uhradí sjednanou cenu služeb dle čl. IV. odst. 3 těchto obchodních podmínek
5. Na základě kupní smlouvy uzavřené shora uvedeným způsobem mezi prodávajícím a kupujícím se prodávající zavazuje poskytovat kupujícímu služby za podmínek stanovených těmito obchodními podmínkami a kupní smlouvou. Kupující se zavazuje za tyto služby platit sjednanou kupní cenu.
6. Smlouva se uzavírá výhradně v českém jazyce.

IV.

Práva a povinnosti kupujícího

1. Kupující je povinen zvolit službu dle skutečné obchodní plochy své provozovny. Za obchodní plochu provozovny se považují veškeré části provozovny, do kterých mají přístup zákazníci kupujícího, a současně je v těchto částech provozovny umožněn poslech hudby poskytnuté na základě smlouvy uzavřené dle těchto obchodních podmínek.
2. Kupující je povinen uvést do registračního formuláře veškeré požadované identifikační údaje.
3. Kupující je povinen platit konečnou cenu služeb v souladu s kupní smlouvou uzavřenou dle těchto obchodních podmínek, a to na základě faktur vystavených prodávajícím. Kupující může v objednávce zvolit fakturaci za období jednoho, tří, šesti nebo dvanácti měsíců. Úplná úhrada konečné ceny služeb je podmínkou zahájení poskytování služeb prodávajícím. Konečná cena služeb se považuje za uhrazenou okamžikem jejího připsání na bankovní účet prodávajícího, přičemž ji lze uhradit bankovním převodem.
4. Kupující je povinen zajistit, aby nikdo neměl přístup k jeho přihlašovacím údajům, které vyplnil při registraci a které slouží k přístupu do administračního rozhraní. Případné porušení této povinnosti jde k tíži kupujícího.

5. Kupující je povinen upravit v administračním rozhraní své identifikační údaje, které uvedl v objednávce, a to nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne, kdy změna nastala.

V.

Práva a povinnosti prodávajícího

1. Prodávající splní závazek poskytnout službu dle smlouvy uzavřené na základě těchto obchodních podmínek tak, že poskytne kupujícímu internetový odkaz k přehrávači, který nepřetržitě přehrává hudbu podle hudebního stylu zvoleného v objednávce, a certifikát k použití služby.
2. Prodávající je povinen zajistit dostupnost služby prostřednictvím poskytnutého internetového odkazu alespoň po 99 % času poskytování služby dle smlouvy uzavřené na základě těchto obchodních podmínek.
3. Uhradí-li kupující konečnou cenu služeb a prodávající následně není schopen zajistit poskytování služeb, zavazuje se prodávající tuto skutečnost kupujícímu oznámit a vrátit mu jím uhrazenou kupní cenu způsobem dohodnutým s kupujícím.
4. Prodávající má právo odstoupit od smlouvy, pokud zákazník nesplní svůj závazek zaplatit konečnou cenu služeb.

VI.

Licence k hudebnímu dílu

1. Prodávající prohlašuje, že je vlastníkem veškerých práv vyplývajících z duševního vlastnictví k nahrávkám, které jsou součástí poskytování služeb dle smlouvy uzavřené na základě těchto obchodních podmínek.
2. Prodávající uděluje kupujícímu nevýhradní licenci k užití těchto nahrávek v prostorách provozovny kupujícího dle smlouvy uzavřené na základě těchto obchodních podmínek, a to na dobu trvání této smlouvy.
3. Poskytnutí licence bude potvrzeno licenčním certifikátem, který předá prodávající kupujícímu.
4. Odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v konečné ceně služeb.
5. Obsah licencovaných nahrávek nepodléhá placení zákonných poplatků (odměn) ve smyslu zák. č. 121/2000 Sb. kolektivním správcům hudebních děl (Ochrannému svazu autorskému, Intergramu a OAZA).
6. Platnost licence záložních hudebních souborů je 1 měsíc od jejich stažení. Záložní soubory je po měsíci nutné znova stáhnout a využívat pouze aktuální nové soubory.

VII.

Smluvní pokuta

1. Smluvní strany sjednávají smluvní pokutu pro případ, že kupující poruší svou povinnost stanovenou v čl. IV. odst. 1 těchto obchodních podmínek a v objednávce zvolí službu, která

je určena pro menší plochu, než je skutečná obchodní plocha provozovny kupujícího, ve výši 5.000,-- Kč za každé jednotlivé porušení této povinnosti.

2. Smluvní pokuta dle tohoto článku se žádným způsobem nedotýká nároku prodávajícího na náhradu škody vzniklé v důsledku porušení povinnosti kupujícího stanovené v čl. IV. odst. 1 těchto obchodních podmínek, a to v plném rozsahu.

VIII.

Reklamační řád

1. Prodávající odpovídá kupujícímu, že poskytované služby po dobu trvání smlouvy uzavřené na základě těchto obchodních podmínek:
 - a) mají vlastnosti, které si smluvní strany ujednaly, a chybí-li takové ujednání, takové vlastnosti, které prodávající popsal v katalogu služeb nebo které kupující očekával s ohledem na povahu služeb a na základě reklamy prodávajícím prováděné,
 - b) se hodí k účelu, který pro jejich použití prodávající uvádí,
 - c) jsou v odpovídající kvalitě,
 - d) vyhovují požadavkům právních předpisů.
2. Kupující je povinen oznámit vady prodávajícímu bez zbytečného odkladu poté, co vady zjistí nebo bez zbytečného odkladu poté, co je mohl při dostatečné péči zjistit. Oznámení vad prodávajícímu musí být písemné a musí obsahovat:
 - a) číslo objednávky,
 - b) popis zjištěných vad včetně toho, jak se projevují, příp. jak působí na funkčnost služeb,
 - c) kopii faktury a dokladu o zaplacení.
3. Prodávající rozhodne o reklamaci služby nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne obdržení oznámení o vadách. Prodávající oznámí kupujícímu rozhodnutí o reklamaci elektronickou poštou na adresu uvedenou v objednávce, pokud se s kupujícím nedohodne jinak.
4. Prodávající neodpovídá za vady, které byly způsobeny jednáním kupujícího, příp. třetích osob bez zavinění prodávajícího.

IX.

Ochrana osobních údajů

1. Vyplněním registračního formuláře či závazné objednávky v rámci internetového obchodu www.ismedia.cz dává kupující prodávajícímu souhlas se shromažďováním a archivováním osobních údajů o kupujícím a jeho nákupech. Osobní údaje mohou být prodávajícím použity pouze k uskutečnění účelu smlouvy uzavřené dle těchto obchodních podmínek a k marketingovým účelům.

2. Kupující může písemně požádat prodávajícího o vymazání osobních údajů z databáze vedené prodávajícím. Prodávající je v takovém případě povinen nejpozději do 3 dnů ode dne obdržení písemné žádosti veškeré osobní údaje o kupujícím z databáze vymazat.
3. Prodávající se zavazuje, že:
 - a. žádné kupujícím poskytnuté osobní údaje nepoužije pro komerční účely nesouvisející s nabídkou internetového obchodu www.ismedia.cz a s účelem poskytnutí osobních údajů,
 - b. bude zacházet s těmito údaji v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

X.

Závěrečné ustanovení

Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1.5.2015. Obchodní podmínky jsou k dispozici v sídle provozovatele a na internetových stránkách www.ismedia.cz.